

ПРОГРАМА

кандидата на посаду директора

КОЛЕДЖУ ЧЕРНІВЕЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА

СОБЧУКА ОЛЕКСАНДРА ВАСИЛЬОВИЧА

РЕЗЮМЕ

Я, Олександр Васильович Собчук – випускник математичного факультету (1991), кандидат фізико-математичних наук, доцент.

Народився 22 березня 1967 р. у м. Чернівцях. Після закінчення середньої школи у 1984 р. вступив на математичний факультет Чернівецького університету, але навчання довелося перервати для проходження строкової служби в лавах Радянської армії (1985-1987). Демобілізувавшись, повернувся до університету, який закінчив з відзнакою.

Відразу після здобуття вищої освіти почав працювати на рідному факультеті викладачем-стажистом кафедри математичного аналізу, а з 1993 р. став асистентом цієї кафедри.

У 1996 р. успішно захистив кандидатську дисертацію «Берівська класифікація нарізно неперервних відображень і дискретні обернені задачі» у Львівському національному університеті імені Івана Франка.

16 грудня 2004 року Рішенням атестаційної колегії МОН України мені присвоєно вчене звання доцента кафедри математичного аналізу.

Із серпня 2004 р. наказом ректора призначений на посаду директора Коледжу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича який очолюю й на сьогоднішній день.

Мета програми

Спрямувати педагогічний потенціал колективу викладачів, співробітників та студентів на злагоджену творчу роботу.

Ознайомити широку громадськість з пріоритетами діяльності коледжу.

Допомогти керівництву коледжу та його підрозділам приймати ефективні управлінські рішення в конкретних ситуаціях навчально-виховної роботи.

Забезпечити умови всебічного розвитку розумових, фізичних і наукових здібностей осіб, які навчаються в коледжі, необхідних для здобуття ними вищої (передвищої) освіти, формування у них високих моральних якостей, патріотизму, суспільної свідомості; надання послуг з підготовки висококваліфікованих фахівців для задоволення потреб підприємств міста і регіонів України.

Підвищення доступності, якості та конкурентоспроможності освіти в нових економічних і соціокультурних умовах відповідно до вимог сталого інноваційного розвитку суспільства.

Підвищення конкурентної спроможності випускників на ринку праці.

Якісна підготовка фахівців за усіма ліцензованими освітньо-професійними програмами коледжу.

Виконання державного замовлення на підготовку фахівців.

Формування висококваліфікованого творчого викладацького складу.

Створення умов для постійного підвищення рівня кваліфікації викладацького складу.

Завдання програми

– забезпечення системного підвищення якості освіти на інноваційній основі, сучасного психолого-педагогічного та навчально-методичного супроводження навчально-виховного процесу;

– переоснащення навчальної, навчально-методичної та матеріально-технічної бази;

– залучення роботодавців до співпраці в організації проходження практики студентами та надання першого робочого місця випускникам;

– упровадження у навчально-виховний процес інформаційно-комунікаційних технологій;

– забезпечення загальнодержавної концепції безперервної освіти.

– перебудова навчально-виховного процесу на засадах розвивальної педагогіки, спрямованої на раннє виявлення та найбільш повне розкриття потенціалу (здібностей) у студентів, з урахуванням їх вікових та психологічних особливостей;

– забезпечення фізичного, морально-духовного, культурного розвитку студента, формування соціально зрілої творчої особистості, громадянина України і світу

Показники програми

- призери обласних та Всеукраїнських предметних олімпіад серед студентів закладів вищої (фахової передвищої) освіти;
- призери обласних та Всеукраїнських Спартакіад (Чемпіонатів) серед студентської молоді закладів вищої (фахової передвищої) освіти;
- призери обласних, Всеукраїнських та Міжнародних конкурсів (фестивалів);
- захисти кандидатських дисертацій;
- проведення методичних та наукових заходів;
- створення та впровадження у виробництво і навчальний процес техніки, технологій, матеріалів, методів, теорій тощо;
- капітальні витрати на придбання нового навчального обладнання за кошти загального й спеціального фондів, спонсорів та інвесторів тощо;

Стратегічні напрями програми

- Формування контингенту студентів.
- Організація навчального процесу та якість підготовки фахівців.
- Методичне, інформаційне та кадрове забезпечення освітньої діяльності.
- Виховання студентської молоді. Розвиток студентського самоврядування.
- Збереження матеріально-технічної бази та підвищення ефективності фінансово-економічної діяльності.

Етапи і терміни реалізації

Терміни реалізації стратегічної програми розвитку визначаються терміном на 5 років: з 2019 р. до 2024 р.

Очікувані результати реалізації програми

- відповідність кадрового складу циклових комісій до акредитаційних (ліцензійних) вимог;
- розширення баз практики для студентів;
- запровадження сучасних методик навчання, що базуються на інформаційних технологіях;
- виконання державного замовлення на підготовку фахівців;
- формування висококваліфікованого творчого викладацького складу;
- якісна підготовка фахівців за усіма ліцензованими освітньо-професійними програмами;
- створення умов для формування гармонійно розвиненої особистості.

Закони України

- «Про освіту» № 2145-VIII від 05.09.2017 р.;
- «Про фахову передвищу освіту» № 2745-VIII від 06.06.2019 р.;
- «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 р.;
- «Про ліцензування видів господарської діяльності» № 222-VIII від 02.03.2015 р.

Постанови КМУ

- «Про ліцензування, атестацію та акредитацію навчальних закладів» № 200 від 12.02.1996 р.
- «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах» № 978 від 09.08.2001 р.;
- «Про ліцензування освітніх послуг» № 1380 від 29.08.2003 р.;
- «Про затвердження переліку спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців у вищих навчальних закладах за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста» № 839 від 20.06.2007 р.;
- «Про затвердження переліку спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців у вищих навчальних закладах за освітньо-кваліфікаційними рівнями спеціаліста і магістра» № 787 від 27.08.2010 р.;
- «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» № 266 від 29.04.2015 р.;
- «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності» № 1187 від 30.12.2015 р.;
- «Деякі питання підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників» № 800 від 21 серпня 2019 р.

Накази Міністерства освіти і науки України

- «Про затвердження Положення про організацію навчального процесу у вищих навчальних закладах» № 161 від 02.06.1993 р.;
- «Про затвердження норм часу для планування і обліку навчальної роботи та переліків основних видів методичної, наукової й організаційної роботи педагогічних і науково-педагогічних працівників вищих навчальних закладів» № 450 від 07.08.2002.
- «Про затвердження Державних вимог до акредитації напряму підготовки, спеціальності та ВНЗ» № 689 від 13.06.2012 р.
- «Про узагальнення переліків спеціальностей, ліцензованих обсягів вищих навчальних закладів та переоформлення сертифікатів про акредитацію напрямів та спеціальностей» № 1565 від 19.12.2016 р.
- «Про визнання освітніх програм першого (бакалаврського), другого (магістерського) рівнів вищої освіти та освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» такими, що акредитовані на підставі чинних сертифікатів про акредитацію спеціальностей» № 1432 від 30.10.2017 р.

Нормативні документи ЧНУ імені Юрія Федьковича

- Статут ЧНУ імені Юрія Федьковича;
- Колективний договір ЧНУ імені Юрія Федьковича;
- Регламент ЧНУ імені Юрія Федьковича;
- Програма розвитку ЧНУ імені Юрія Федьковича;
- Концепція розвитку ЧНУ імені Юрія Федьковича;
- інші нормативні документи університету.

Нормативні документи Коледжу ЧНУ імені Юрія Федьковича

- Положення про Коледж ЧНУ імені Юрія Федьковича;
- Концепція розвитку Коледжу ЧНУ імені Юрія Федьковича;
- інші нормативні документи коледжу.

Стратегічний напрям **ФОРМУВАННЯ КОНТИНГЕНТУ СТУДЕНТІВ**

Сутність стратегічного напрямку	Забезпечення дотримання прав громадян на освіту в умовах гласності та відкритості при проведенні усіх процедур з прийому на навчання, об'єктивного оцінювання здібностей абітурієнтів при вступі, поновлення до складу студентів незалежно від тривалості перерви в навчанні, причин виключення і з урахуванням здатності претендента успішно виконувати графік навчального процесу.
Учасники стратегічного напрямку	Випускники освітніх закладів, професійно-технічних училищ, коледжів, технікумів, батьки абітурієнтів, відділення та циклові комісії коледжу.
Відповідальні виконавці стратегічного напрямку	Директор, заступники директора, завідувачі відділень, голови циклових комісій, викладацький та навчально-допоміжний персонал коледжу.
Мета стратегічного напрямку	Формування контингенту студентів згідно з планами прийому на навчання за державним замовленням та за кошти юридичних і фізичних осіб з урахуванням демографічних змін та кон'юнктури на ринку праці.
Завдання стратегічного напрямку	<ul style="list-style-type: none">– Розвиток стратегічного партнерства коледжу із закладами освіти, професійно-технічними училищами, закладами фахової перед вищої освіти, підприємствами та організаціями, соціальними структурами;– Розширення зв'язків з громадськістю через засоби масової інформації, відкриті заходи та рекламу діяльності коледжу;– Оптимізація обсягів прийому на навчання до коледжу з урахуванням потреб ринку та демографічної ситуації на основі прогнозу та моніторингу, посилення індивідуалізації агітаційної та профорієнтаційної роботи;– Гнучке й оперативне реагування на динаміку ринку праці шляхом коригування та перегляду номенклатури спеціальностей та

спеціалізацій;

- Урізноманітнення форм відбору молоді на навчання з дотриманням правил соціального захисту окремих категорій громадян;
- Втілення принципів демократизації та гуманізації під час вступної кампанії;
- Забезпечення об'єктивності прийому – оцінювання знань вступників переважно за системою сучасних технологій тестування;
- Підвищення конкурентоспроможності випускників коледжу шляхом надання умов вільного оволодіння іноземними мовами та сучасними інформаційно-комунікаційними технологіями;
- Забезпечення ефективності системи контролю якості підготовки, а саме підвищення ефективності директорських (ректорських) контрольних робіт, ефективності і принциповості перевірки поточних контрольних робіт, удосконалення і всебічне впровадження модульно-рейтингової системи оцінювання знань студентів.

Показники стратегічного напрямку

Кількість поданих заяв, кількість зарахованих на навчання:

- з урахуванням сертифікатів зовнішнього тестування;
- сільської молоді;
- осіб, які вступили на основі повної загальної середньої освіти;
- осіб, які вступили на основі базової загальної середньої освіти;
- осіб, які мають право на зарахування поза конкурсом, першочергове зарахування;
- громадян України, звільнених зі строкової військової служби в рік вступу до вищого навчального закладу;
- осіб, які мали право брати участь у конкурсі за результатами вступних екзаменів з конкурсних предметів.

Індикатори стратегічного напрямку

Виконання планових показників прийому за кількісними та якісними ознаками

Системні складові стратегічного напрямку

- Підготовка випускників закладів освіти до складання вступних іспитів;
- Підготовка для вступу на навчання за скороченими програмами підготовки випускників професійно-технічних училищ з дисциплін професійного спрямування для вступу;
- Співпраця з освітніми закладами регіону, підприємствами та організаціями, соціальними структурами;
- Надання інформаційних послуг з організації прийому на навчання;
- Проведення дослідження ринку підготовки фахівців із урахуванням потреб в освітніх послугах;
- Проведення рекламних заходів щодо діяльності коледжу шляхом розміщення інформації в ЗМІ;
- Проведення відкритих заходів за участю представників коледжу: «День відкритих дверей», Міс КОЛЕДЖУ, тематичні тижні спеціальностей.
- Участь у виставкових заходах міста та регіону.
- Проведення агітаційної роботи у регіоні через студентів та

випускників минулих років.

– Підготовка рекламних матеріалів для розміщення у ЗМІ, розповсюдження серед майбутніх абітурієнтів.

Етапи і терміни реалізації стратегічного напрямку

– Проведення агітаційної та профорієнтаційної роботи – впродовж календарного року.

– Прийом та зарахування на навчання – відповідно до термінів визначених умовами прийому до ЗВО України.

Очікувані результати реалізації стратегічного напрямку

– Збільшення кількості поданих заяв до коледжу.

– Забезпечення виконання обсягів прийому до коледжу.

Стратегічний напрям

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ТА ЯКІСТЬ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

Сутність стратегічного напрямку

Керуючись основними правовими, організаційними, фінансовими засадами функціонування системи освіти України на рівні коледжу створюються умови для посилення співпраці з бізнесом (ринком праці) з метою підготовки конкурентоспроможного людського капіталу для інноваційного розвитку міста, регіону, країни, самореалізації особистості, забезпечення потреб суспільства у кваліфікованих фахівцях. Рівень здобутих знань, умінь та навичок забезпечує їх компетентність відповідно до стандартів освіти.

Учасники стратегічного напрямку

Відділення та циклові комісії коледжу, представники підприємств, абітурієнти, студенти.

Відповідальні виконавці стратегічного напрямку

Директор, заступники директора, завідувачі відділень, голови циклових комісій, викладацький та навчально-допоміжний персонал коледжу.

Мета стратегічного напрямку

Забезпечення організації освітнього процесу в коледжі відповідає стандартам освіти, забезпечує здобуття студентами якісної освіти та сприяє створенню нових знань

Завдання стратегічного напрямку

– Узгодження освітньо-професійних програм з підприємствами міста;

– Розширення переліку спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців;

– Поступовий перехід на якісно новий рівень навчання і практичної підготовки студентів, що передбачає функціонування коледжу на основі постійного поглиблення нерозривного зв'язку передових

методів навчання та потреб виробничих процесів на підприємствах;
– Впровадження моніторингу якості освіти з залученням тестових технологій з використанням банку даних тестових запитань;
– Впровадження в навчальний процес сучасних інф.-х технологій.

Показники стратегічного напрямку – Рівень здобутих випускниками знань, умінь, навичок, інших компетентностей, їх відповідність державним стандартам освіти.
– Відповідність рівня організації освітнього процесу в коледжі державним стандартам якості освітньої діяльності.

Індикатори стратегічного напрямку – Конкурсна ситуація при вступі на спеціальності.
– Кількість спеціальностей за якими здійснюється підготовка фахівців

Системні складові стратегічного напрямку – Розробка освітніх програм з урахуванням національної стандартної класифікації освіти та національної рамки кваліфікацій.
– Розширення переліку спеціальностей підготовки фахівців у відповідності до потреб ринку праці.
– Впровадження державних стандартів якості освіти та стандартів якості освітньої діяльності.
– Розробка і впровадження моніторингу якості освіти.

Етапи і терміни реалізації стратегічного напрямку – Розробка і узгодження освітніх програм – постійно.
– Забезпечення рівня освітньої діяльності і рівня підготовки фахівців відповідно державних стандартів – постійно.

Очікувані результати реалізації стратегічного напрямку Збереження і посилення позиції коледжу в регіональній і національній освіті

Стратегічний напрям **МЕТОДИЧНЕ, ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Сутність стратегічного напрямку – Забезпечення і постійна підтримка вимог до кадрового, навчально-методичного, матеріально-технічного та інформаційного забезпечення освітнього процесу у відповідності до стандартів освітньої діяльності та стандартів освіти;
– Забезпечення і постійна підтримка стану відповідності коледжу до вимог щодо змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем освіти в межах кожної спеціальності відповідно до Національної рамки кваліфікацій.

Учасники стратегічного напрямку	Державні органи, бізнес, відділення, циклові комісії, студенти.
Відповідальні виконавці стратегічного напрямку	Директор, заступники директора, завідувачі відділень, голови циклових комісій.
Мета стратегічного напрямку	Створення умов для підготовки конкурентоспроможного людського капіталу для високотехнологічного та інноваційного розвитку країни, самореалізації особистості, забезпечення потреб суспільства, ринку праці та держави у кваліфікованих фахівцях
Завдання стратегічного напрямку	<ul style="list-style-type: none"> – Застосування сучасних інформаційних технологій і методик організації навчального процесу; – Удосконалення бібліотечно-інформаційного забезпечення учасників навчально-виховного процесу – Підвищення комп'ютерної грамотності, удосконалення програмного забезпечення, Інтернету та мультимедійних ресурсів; – Забезпечення практичної спрямованості знань, орієнтованих на отримання конкретних практичних навичок, вивчення спеціальних дисциплін на основі інформаційних і комунікаційних Інтернет-технологій; – Створення комп'ютерних технологій навчання, спеціалізованого програмного забезпечення, електронних методичних посібників; – Створення системи електронного навчання та контролю якості навчання для студентів коледжу з використанням платформи Moodle; – Забезпечення якісного підвищення кваліфікації педагогічних працівників у ЗВО, що мають ліцензовану освітню програму на таку діяльність, обласних інститутів післядипломної педагогічної освіти, стажування на провідних кафедрах ЗВО, стимулювання молодих викладачів; – Створення умов і стимулів розвитку кадрового потенціалу і продуктивної праці колективу співробітників і студентів, спроможного вести якісну підготовку фахівців; – Розробка та втілення механізмів підвищення мотивації діяльності та безперервного професійного зростання педагогічних працівників; – Перетворення контрактної системи наймання педагогічних працівників на дієвий інструмент кадрової політики у вирішенні

актуальних завдань розвитку коледжу;
– Зміцнення корпоративного духу співробітників і студентів коледжу, створення сприятливих соціально-економічних, побутових умов для роботи та навчання;

Показники стратегічного напрямку

- Стан акредитації освітніх програм;
- Рівень підготовки фахівців (результати освітньої діяльності за кожним рівнем освіти в межах кожної спеціальності);
- Попит на випускників з боку держави і бізнесу;
- Конкурсна ситуація при вступі (привабливість освітніх програм).

Індикатори стратегічного напрямку

- Статус коледжу;
- Кількість освітніх програм, їх освітній рівень;
- Конкурсна ситуація при вступі (щорічно);
- Стан працевлаштування випускників (щорічно);
- Місце коледжу у національних рейтингах.

Системні складові стратегічного напрямку

- Аналітично-прогностична діяльність по визначенню впливу демографічної соціально-економічної ситуації в місті та регіоні, інфраструктури виробничої та невиробничої сфери на розвиток освіти в місті та регіоні;
- Методична робота по розробці навчальних планів та документів змісту освіти;
- Розробка стандартів коледжу;
- Атестація педагогічного складу коледжу.

Очікувані результати реалізації стратегічного напрямку

Створення умов для підготовки конкурентоспроможних та кваліфікованих фахівців для забезпечення потреб міста і регіону.

Стратегічний напрямок

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ

Сутність стратегічного напрямку

Дослідження тенденцій і перспектив розвитку ринку освітніх послуг. Створення системи формування інформаційної бази підприємств міста та регіону. Моніторинг ринку праці і аналіз працевлаштування випускників

Учасники стратегічного напрямку

Комісія з працевлаштування випускників коледжу

Відповідальні виконавці стратегічного напрямку	<p>Директор Заступники директора Голова комісії з працевлаштування випускників Завідувачі відділень Голови циклових комісій</p>
Мета стратегічного напрямку	<p>Випуск конкурентоспроможних випускників коледжу на ринок праці. Впровадження інформаційно-інноваційних засобів з метою організованого інформування студентів випускників про роль та перспективи обраної професії, про зміст професійної діяльності, а також про вимоги, які висуває професія до людини, її особистісних якостей та здібностей. Формування та розвиток у студентів професійного вміння приймати самостійні рішення в умовах конкретного виробництва, оволодіння сучасними методами, формами організації праці, знаряддями праці в галузі їх майбутньої спеціальності</p>
Завдання стратегічного напрямку	<ul style="list-style-type: none"> – розвиток системи пошуку та залучення обдарованої молоді, моніторинг кар'єрного зростання випускників за допомогою розвитку системи зворотних зв'язків та подальшого супроводження у кар'єрному рості; – визначення перспективних сегментів ринку освітніх послуг; – вивчення попиту на освітні послуги в регіоні; – працевлаштування випускників коледжу на умовах тристоронньої угоди «випускник» – «коледж» – «роботодавець» або «випускник» – «коледж» – «університет (інститут)» – розширення переліку спеціальностей на замовлення підприємств; – моніторинг ринку праці і аналіз працевлаштування випускників.
Показники стратегічного напрямку	<ul style="list-style-type: none"> – кількість проведених організаційних заходів (семінарів-тренінгів, ярмарків вакансій, днів кар'єри, презентацій підприємств і організацій працедавців і тому подібне), сприяючих успішному працевлаштуванню студентів і випускників; – кількість працевлаштованих випускників усіх форм навчання; – збільшення кількості баз практики та підприємств-роботодавців.
Індикатори стратегічного напрямку	<ul style="list-style-type: none"> – Рейтинги та таблиці ліг щодо оцінювання діяльності ЗВО.

Системні складові стратегічного напрямку

- співпраця з підприємствами і організаціями, промовцями як працедавці для студентів і випускників коледжу;
- надання на договірній основі потенційним працедавцям інформаційних послуг з організації проходження практики і підбору необхідних співробітників з числа студентів і випускників коледжу;
- формування інформаційної бази відносно підприємств, в яких можливе проходження всіх видів практик, передбачених навчальним планом в розрізі спеціальностей;
- збір, узагальнення, аналіз і надання студентам інформації про кадрові переваги і вимоги, що пред'являються до претендента робочого місця;
- виявлення чинників конкурентоспроможності випускників коледжу на ринку праці;
- залучення підприємств різних форм власності до участі в підготовці фахівців (цільова підготовка, курси, встановлення стипендії і ін.);
- взаємодія з органами державної влади Чернівецької області, у тому числі з територіальними органами державної служби зайнятості населення, громадськими організаціями і об'єднаннями, зацікавленими в поліпшенні положення випускників коледжу; на ринку праці;
- ведення інформаційної і рекламної діяльності, направленої на профорієнтацію і сприяння працевлаштуванню випускників коледжу;
- дослідження тенденцій і перспектив розвитку ринку освітніх послуг у Чернівецькій області;
- проведення маркетингових досліджень, аналізу і моніторингу цільової аудиторії споживачів освітніх послуг (абітурієнтів, студентів, випускників).

Очікувані результати реалізації стратегічного напрямку

- розширення зв'язків із підприємствами, співпраці у практичній підготовці студентів та подальшому їх працевлаштуванні;
- 100 % працевлаштування випускників коледжу (враховуючи студентів, що продовжують навчання за ОР бакалавр).

Стратегічний напрям	ВИХОВАННЯ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ. РОЗВИТОК СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ
Сутність стратегічного напрямку	Створення умов для розвитку особистості студента в навчальний і позааудиторний час через покращення якості навчального процесу, виховної роботи кураторів, організацію виховних заходів національно-патріотичного, морально-етичного, правового, трудового, екологічного, естетичного спрямування, урізноманітнення гуртків технічної творчості, гуртків художньої самодіяльності, спортивних секцій, активізацію діяльності органів студентського самоврядування тощо
Учасники стратегічного напрямку	Педагогічна рада, відділення, циклові комісії, керівник з фізичного виховання, центр дозвілля студентської молоді, студентська рада.
Відповідальні виконавці	Заступник директора з виховної роботи, завідувачі відділеннями, керівник з фізичного виховання, куратори груп.
Мета стратегічного напрямку	Формування гармонійно-розвиненої людини, високоосвіченої, соціально-активної й національно-свідомої, наділеної глибокою громадянською відповідальністю, високими духовними якостями, здатної до саморозвитку і самовдосконалення
Завдання стратегічного напрямку	<ul style="list-style-type: none"> – Забезпечення сприятливих умов для самореалізації особистості відповідно до її інтересів та можливостей; – Виховання правової культури, поваги до Конституції України, Законів України, державної символіки – Герба, Прапора, Гімну України та історичних святинь; – Сприяння набуттю молоддю соціального досвіду, успадкування духовних та культурних надбань українського народу; – Формування мовної культури, оволодіння та вживання української мови як духовного коду нації; – Формування у студентів здорового способу життя, соціальної активності, відповідальності та толерантності; – Підвищення рівня фізичної підготовки студентів шляхом залучення їх до занять спортом, участі у спортивних змаганнях – Формування духовних цінностей українського патріота: почуття патріотизму, національної свідомості, любові до українського народу, його історії, Української Держави, рідної землі, родини, гордості за минуле і сучасне на прикладах героїчної історії українського народу та кращих зразків

- культурної спадщини;
- Відновлення і вшанування національної пам'яті;
- Забезпечення духовної єдності поколінь, виховання поваги до батьків, людей похилого віку, турбота про молодших та людей з особливими потребами;
- Підтримання кращих рис української нації – працелюбності, прагнення до свободи, любові до природи та мистецтва, поваги до батьків та родини;
- Створення умов для розвитку громадянської активності, професіоналізму, високої мотивації до праці як основи конкурентоспроможності громадянина, а відтак, держави;
- Сприяння розвитку фізичного, психічного та духовного здоров'я;
- задоволення естетичних та культурних потреб особистості;
- виховання здатності протидіяти проявам аморальності, правопорушень, бездуховності, антигромадської діяльності;
- реалізація індивідуального підходу до особистості та виховання;
- створення необхідних умов для ефективного розвитку студентського самоврядування, формування лідерів;
- залучення студентів до участі в гуртках технічної творчості, обласних та всеукраїнських олімпіад.

Показники стратегічного напрямку

- кількість посадових осіб, до обов'язків яких входить конкретна відповідальність за організацію виховної роботи;
- число гуртків за інтересами;
- число спортивних секцій;
- кількість студентів, які отримали нагороди на обласних і всеукраїнських конкурсах;
- кількість студентів учасників і переможців спортивних змагань;
- число кількість проведених тематичних, просвітницьких, культурно-масових і спортивно-масових заходів;
- кількість студентів, які допустили порушення: дисциплінарних і правових;
- кількість студентів, відрахованих за порушення дисципліни;
- кількість студентів, які задіяні в роботі студентського самоврядування.

Індикатори стратегічного напрямку

Призові командні та індивідуальні місця студентів в інтелектуальних конкурсах, спортивних змаганнях, конкурсах художньої самодіяльності тощо на міському, районному, обласному та державному рівнях.

**Системні
складові
стратегічного
напрямку**

- Національно-патріотичне виховання передбачає розвиток історичної пам'яті, виховання патріотичних почуттів, усвідомленої любові до Батьківщини, громадянського почуття обов'язку та відповідальності за долю Вітчизни й готовність працювати на її благо, захищати її, зміцнювати міжнародний авторитет;
- Моральне виховання полягає в розвиненні високих моральних якостей і переконань, що виявляються в моральних нормах поведінки в усіх сферах життєдіяльності та забезпечують активну життєву позицію молодого людини;
- Політичне виховання спрямоване на формування у студентської молоді політичної культури, що включає розвиток уявлення про механізми політичного процесу, способи досягнення політичної мети, знайомство з політичною діяльністю держави, з її політичним досвідом і досвідом інших країн;
- Правове виховання базується на вихованні юридично-нормативної культури студентської молоді та поваги до прав і свобод людини та громадянина, розширення правових знань та умінь, застосування на практиці законів і під законодавчих актів держави;
- Трудове виховання передбачає формування творчо активної, працелюбної особистості, яка володіє професійною майстерністю, розвиненими діловими якостями, почуттям відповідальності, шанобливим ставленням до власності, готовності до життєдіяльності за умов ринкових відносин, до підприємницької діяльності та конкуренції;
- Екологічне виховання спрямоване на формування екологічної культури особистості, що регулює взаємовідносини людини та природи й орієнтує людину на збереження та відновлення природи як середовища існування всього живого;
- Естетичне виховання передбачає розвиток естетичних почуттів, смаків, поглядів, формування естетичного ставлення до дійсності, творчої активності студентської молоді;
- Фізичне виховання представляє собою утвердження здорового способу життя як невід'ємного елемента загальної культури особистості, протидія факторам, що негативно впливають на здоров'я членів колективу коледжу, вироблення умінь самостійного використання методів і форм фізичної культури в трудовій діяльності та відпочинку.
- Підготовка освіченої, свідомої, культурної інтелігенції, патріотів української держави;
- Високий авторитет коледжу серед студентів і громадськості, формування демократичних традицій коледжу.

**Очікуванні
результати**

Стратегічний напрямок	ЗБЕРЕЖЕННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
Сутність стратегічного напрямку	Збереження стабільності коледжу на тлі скорочення надходження фінансування в програмному періоді за всіма джерелами
Учасники стратегічного напрямку	Відділення та циклові комісії коледжу
Відповідальні виконавці стратегічного напрямку	Директор Заступники директора Завідувачі відділень Голови циклових комісій Бухгалтер коледжу Головний бухгалтер університету
Мета стратегічного напрямку	Оптимальне та цільове використання переваг ринкової економіки і сучасних технологій для досягнення інноваційного розвитку освіти та виконання її основних функцій
Завдання стратегічного напрямку	<ul style="list-style-type: none"> – Збільшити кількість угод на виконання замовлень від фізичних та юридичних осіб; – Збільшити фінансові надходження за виконання договірної тематики виробничими майстернями; – Розширити номенклатуру спеціальностей та спеціалізацій підготовки фахівців за рахунок ліцензування спеціальностей гуманітарного напрямку; – постійно працювати над збереженням контингенту студентів; – щорічне проведення планових попереджувальних ремонтів приладів та обладнання лабораторій, – виділення коштів на оновлення комп'ютерної техніки та обладнання; – визначення критеріїв обчислення вартості підготовки фахівців, розроблення та впровадження методики розрахунку видатків, пов'язаних із здобуттям освіти з різних спеціальностей; – оптимізація штатного розпису відповідно до наявного контингенту студентів; – гарантування безпечних і сприятливих умов праці і навчання.
Показники стратегічного напрямку	<ul style="list-style-type: none"> – Обсяги наданого держбюджетного фінансування; – Обсяги фінансування залучені за рахунок надання платних послуг відповідно до постанови КМУ від 27.08.2010 р. № 796; – Обсяги залученого позабюджетного фінансування відповідно до постанови КМУ від 04.08.2000 р. № 1222; – Відповідність стану споруд і приміщень вимогам державних будівельних та санітарно-гігієнічних норм.

**Індикатори
стратегічного
напрямку**

Коефіцієнти збільшення вартості матеріально-технічної бази та підвищення ефективності фінансово-економічної діяльності.

**Очікувані
результати
стратегічного
напрямку**

Забезпечення фінансового та матеріально-технічного забезпечення необхідного для надання громадянам якісної освіти відповідно до вимог державних стандартів.