

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування головного закладу вищої освіти)

Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж

Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»

(повна назва відокремленого структурного підрозділу)

Циклова комісія

економічних дисциплін

(назва циклової комісії)

“ПОГОДЖЕНО”

Завідувач

Економічного відділення

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Заступник директора

з навчально-методичної роботи

(підпис)

О.С. Гицук
(ініціали та прізвище)

(підпис)

М.Я. Дерев'янчук
(ініціали та прізвище)

“ ___ ” _____ 20__ року

“ ___ ” _____ 20__ року

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

“Основи START-UP”

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

вибіркова

(вказати: обов'язкова/вибіркова)

Освітньо-професійна програма

“Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

(назва освітньо-професійної програми)

Спеціальність

076 “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

(код і назва спеціальності)

Галузь знань

07 “Управління та адміністрування”

(код і назва галузі знань)

Освітньо-професійний ступінь

фаховий молодший бакалавр

(назва освітньо-професійного ступеня)

Мова навчання

українська

(вказати: на якій мові читається предмет)

Чернівці, 2020 рік

складений відповідно до освітньо-професійної програми

“Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

(назва освітньо-професійної програми)

затвердженої Вченою радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (Протокол № 5 від «25» травня 2020 року) та введеної в дію наказом ректора №142 від «27» травня 2020 року.

Розробники: (вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені (педагогічні) звання)

викладач I-ї кваліфікаційної категорії, О.І. Луган

Профайл викладача (-ів)

<http://college-chnu.cv.ua/article/5f8844d3d6f28212d7d8b03a>

E-mail

o.luhan@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle

Консультації

Силабус навчальної дисципліни обговорено та узгоджено на засіданні циклової комісії

економічних дисциплін

Протокол № _____ від “ _____ ” _____ 20__ року

Голова циклової комісії

С.І. Гнат

(підпис)

(ініціали та прізвище)

Схвалено Методичною радою ВСП «Фаховий коледж ЧНУ імені Юрія Федьковича»

Протокол № _____ від “ _____ ” _____ 20__ року

Голова методичної ради

О.Я. Білокрила

(підпис)

(ініціали та прізвище)

ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол № _____ від _____, 20__ р.

(підпис)

(ініціали та прізвище голови ЦК)

Протокол № _____ від _____, 20__ р.

(підпис)

(ініціали та прізвище голови ЦК)

Протокол № _____ від _____, 20__ р.

(підпис)

(ініціали та прізвище голови ЦК)

1. Загальні відомості про дисципліну

Анотація. Вибіркова дисципліна «Основи START-UP» розрахована на студентів різних спеціальностей, спрямована на вироблення у студентів практичних навичок щодо створення стартапів. Цей курс пропонує практичні перевірені інструменти для перетворення ідеї у продукт чи послугу, що створює цінність для інших. Студенти вивчають ці інструменти, вчать розказувати про власні ідеї, як будувати вигравну стратегію, як формувати унікальну ціннісну пропозицію, готувати бізнес-план, порівнювати свої інновації з існуючими рішеннями, будувати гнучкість у своєму плані та визначати коли найкраще вийти справи. Дисципліна передбачає послідовне вивчення суті стартапа та його просування.

Мета. Розкриття теоретичних і практичних основ функціонування стартапів та розвитку сучасних форм бізнесу, які побудовані на основі стартапів.

Завдання:

- знаходити бізнес-ідеї та оцінювати їх;
- залучати клієнтів і постійно збільшувати продажі;
- будувати успішну бізнес-стратегію;
- як правильно підібрати команду;
- необхідність адаптації знань про стартапи з урахуванням специфіки економічного й соціального розвитку України.

Пререквізити. Дисципліна може вивчатися одночасно або після вивчення дисципліни «Економічна теорія».

Перелік предметних компетентностей здобувача фахової передвищої освіти:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність планувати та управляти часом;
- здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;
- здатність працювати автономно та в команді;
- здатність до гнучкого мислення та компетентного застосування набутих знань в широкому діапазоні практичної роботи за фахом та повсякденному житті;
- здатність оцінювати дієвість аналітичного і методичного інструментарію для обґрунтування управлінських рішень та мінімізації ризиків;
- здатність підтримувати належний рівень економічних знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку.

Програмні результати навчання

знати:

- психологічні стимули щодо відкриття власної справи ;
- здійснити пошук успішної бізнес-ідеї;
- сформулювати місію нової компанії;
- принципи побудови команди та управління нею;
- формувати комунікації з клієнтами.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні вміти: формувати авторитет та впливовість на персонал, мати навички лідерства; формувати корпоративну культуру компанії; вести фінансовий облік та юридичний супровід діяльності; формувати канали продажів та план маркетингу; формувати стратегію залучати інвесторів; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань; виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані рішення.

2. Опис навчальної дисципліни

2.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни “Основи START-UP”						
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Вид підсумкового контролю
			Кредитів	Годин	Модулів	
Денна	2-3	3-6	3	90	2	ЗАЛІК

2.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

№ за/п	Теми	Усього годин
МОДУЛЬ 1		
1.	Тема 1. Поняття стартапів та їхня роль у сучасному світі	6
2.	Тема 2. Аналіз українських і зарубіжних стартапів на світовому ринку	6
3.	Тема 3. Пошук успішної бізнес-ідеї. Місія нової компанії.	6
4.	Тема 4. Побудова команди та управління нею.	7
5.	Тема 5. Продукт, який обожають користувачі. Якість продукту.	7
6.	Тема 6. Комунікація з клієнтами. Методика та оцінка результатів.	6
Разом за модулем 1		38
МОДУЛЬ 2		
7.	Тема 7. Початкові труднощі діяльності. Бізнес-планування	6
8.	Тема 8. Просування START-UP в ЗМІ	6
9.	Тема 9. Ви – керівник. Авторитет та впливовість. Навики лідерства	7
10.	Тема 10. Напрямки збільшення прибутковості	7
11.	Тема 11. Корпоративна культура компанії	7
12.	Тема 12. Основи фінансового обліку та права.	6
13.	Тема 13. Юридичні аспекти. Ведення документації.	6
14.	Тема 14. Продажі та маркетинг. Залучення інвесторів	7
Разом за модулем 2		52
Усього за курс		90

2.2.1. Теми лекційних занять

№	Назва теми
1	Тема 1. Поняття стартапів та їхня роль у сучасному світі
2	Тема 2. Аналіз українських і зарубіжних стартапів на світовому ринку
3	Тема 3. Пошук успішної бізнес-ідеї. Місія нової компанії.
4	Тема 4. Побудова команди та управління нею.
5	Тема 5. Продукт, який обожають користувачі. Якість продукту.
6	Тема 6. Комунікація з клієнтами. Методика та оцінка результатів.
7	Тема 7. Початкові труднощі діяльності. Бізнес-планування
8	Тема 8. Просування START-UP в ЗМІ
9	Тема 9. Ви – керівник. Авторитет та впливовість. Навики лідерства
10	Тема 10. Напрямки збільшення прибутковості
11	Тема 11. Корпоративна культура компанії
12	Тема 12. Основи фінансового обліку та права.
13	Тема 13. Юридичні аспекти. Ведення документації.
14	Тема 14. Продажі та маркетинг. Залучення інвесторів

2.2.2. Теми семінарських або практичних занять

№	Назва теми
1	Поняття стартапів та їхня роль у сучасному світі
2	Аналіз українських і зарубіжних стартапів на світовому ринку
3	Пошук успішної бізнес-ідеї. Місія нової компанії.
4	Побудова команди та управління нею.
5	Продукт, який обожають користувачі. Якість продукту.
6	Комунікація з клієнтами. Методика та оцінка результатів.
7	Початкові труднощі діяльності. Бізнес-планування
8	Просування START-UP в ЗМІ
9	Ви – керівник. Авторитет та впливовість. Навики лідерства
10	Напрямки збільшення прибутковості
11	Корпоративна культура компанії
12	Основи фінансового обліку та права.
13	Юридичні аспекти. Ведення документації.
14	Продажі та маркетинг. Залучення інвесторів

2.2.3. Тематика індивідуальних завдань

№	Назва теми
1	Переваги власної справи
2	Психологічні стимули активізації діяльності
3	Стимулювання креативного мислення
4	Розподіл компетентностей і відповідальності
5	Клієнтоорієнтований продукт
6	Некласичні методи комунікації
7	Проблеми пов'язані з відсутністю достовірної інформації
8	Вміла PR-політика
9	Особистісні риси керівника
10	Додаткові можливості монетизації
11	Корпоративні заходи
12	Облік для малого підприємства
13	Юридичні форми малого підприємства
14	On-line продажі

2.2.4. Самостійна робота

№	Назва теми
1	Поняття стартапів та їхня роль у сучасному світі
2	Аналіз українських і зарубіжних стартапів на світовому ринку
3	Пошук успішної бізнес-ідеї. Місія нової компанії.
4	Побудова команди та управління нею.
5	Продукт, який обожають користувачі. Якість продукту.
6	Комунікація з клієнтами. Методика та оцінка результатів.
7	Початкові труднощі діяльності. Бізнес-планування
8	Просування START-UP в ЗМІ
9	Ви – керівник. Авторитет та впливовість. Навики лідерства
10	Напрямки збільшення прибутковості
11	Корпоративна культура компанії
12	Основи фінансового обліку та права.
13	Юридичні аспекти. Ведення документації.
14	Продажі та маркетинг. Залучення інвесторів

3. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю

Формами поточного контролю є усна чи письмова (тестування, есе, реферат, творча робота, лабораторна робота) відповідь студента та ін.

Формами підсумкового контролю є залік.

Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:

- контрольні роботи;
- стандартизовані тести;
- проекти (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі та ін.);
- аналітичні звіти;
- реферати;
- есе;
- розрахункові, графічні, розрахунково-графічні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- контрольні роботи;
- завдання на реальних об'єктах тощо;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)																Кількість балів (залік)	Сумарна к-ть балів
Модуль №1							Модуль №2										
T1	T2	T3	T4	T5	T6	МКР	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	МКР	50	100
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4		

Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів під час проведення підсумкового контролю

В кінці вивчення дисципліни «Start-up: теорія і практика» студенти згідно із навчальним планом складають залік. Залік проводиться в усній або письмовій формах. Залікове завдання включає 2 теоретичні питання, три тестові завдання та 1 ситуаційне завдання. Підсумкова оцінка знань студентів з дисципліни «Основи Start-up» здійснюється на основі проведення заліку, результати якого оцінюються за 50-бальною шкалою.

На оцінювання впливають такі моменти:

- рівень опанування основних проблемних питань відповідно до програми дисципліни та до завдань залікових білетів;
- знання студентом ключових термінів і категорій;
- вміння вирішувати ситуаційні завдання та робити висновок;
- ступінь ознайомлення із основною та додатковою науковою літературою відповідно до програми дисципліни;
- вміння пов'язати теоретичні положення з практикою;
- здатність студента відстоювати власні погляди;
- вміння логічно у відведений час викласти основні положення запропонованих в заліковому завданні питань і зробити відповідні висновки і узагальнення.

50-45 балів ставиться у випадках, коли студент має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, передбачені програмою дисципліни, засвоїв основу та ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення і висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

44-40 бали ставиться, якщо студент повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення і висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускається незначних помилок у формулюванні термінів, категорій, розв'язанні практичних завдань.

39-35 бали ставиться, якщо студент повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, але не вміє робити певні узагальнення і висновки, не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускається незначних помилок у формулюванні термінів, категорій, розв'язанні практичних завдань.

34-30 ставиться у випадках, коли студент засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповні відповіді на поставлені теоретичне запитання, допустився грубих помилок у розв'язанні практичного завдання.

29-25 ставиться у випадках, коли студент засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповні відповіді на поставлені теоретичне запитання, не вміє чітко узагальнити опрацьований матеріал, допустився грубих помилок у розв'язанні практичного завдання.

24-18 ставиться студенту, який не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на більшість поставлених теоретичних запитань, не неправильно виконує розрахунки та розв'язувати практичні завдання.

17-0 ставиться студенту, який не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні запитання, не вміє виконувати розрахунки та розв'язувати практичні завдання.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	зараховано
80-89	B	
70-79	C	
60-69	D	
50-59	E	
35-49	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

4. Рекомендована література

4.1. Базова (основна)

1. Конституція України: Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996р. – Київ: Офіційне видавництво Верховної Ради України, 1996. – 115 с.
2. Податковий кодекс України [Електронний ресурс] : прийнятий Верховною Радою України від 2.12.2010 № 436-IV. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1060-12>
3. Господарський кодекс України [Електронний ресурс] : прийнятий Верховною Радою України від 16.01.2003 № 436-IV, зі змінами та доповненнями . – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1060-12>
4. Цивільний кодекс України [Електронний ресурс] : прийнятий Верховною Радою України від 16.01.2003 № 435-IV, зі змінами та доповненнями . – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1060-12>
5. Про інвестиційну діяльність [Електронний ресурс] : Закон України від 18 вересня 1991року №1561-ХП із змінами і доповненнями. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1060-12>
6. Кравченко М. О. Розвиток стартап компанії на основі співробітницького підходу / М. О. Кравченко // Інтелект ХХІ: науковий економічний журнал. — 2016. — Випуск 5. — С. 75-79.
7. Попко О. В. Сучасна парадигма стартапів у бізнесі / О. В. Попко, М. В. Мальчик // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». — 2014. — №811: Логістика. — С. 275-279.
8. Anuradha Thota. What is the difference between a startup and a small business? — Feb 22 2015. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.quora.com/How-is-a-startup-different-from-an-independent-small-business>
9. Business borrowing guide: Loans for startups. — [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.finder.com.au/loans-for-startups>
10. Hwang V. The Startup Movement Is Not About Startups, Actually [Electronic resource] / V. Hwang // Forbes: Business and Financial Magazine [Online edition]. — 2014. — January 3. — Mode of access: <https://www.forbes.com/sites/victorhwang/2014/01/03/the-startup-movement-is-not-about-startupsactually/#1670300d71a9>.
11. Ready K. A Startup Conversation with Steve Blank. — Aug 28, 2012. -[Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.forbes.com/sites/kevinready/2012/08/28/a-startupconversation-with-steve-blank/#a0cfa15f0dba>
12. Robehmed Natalie. What Is A Startup? — Forbes. — Dec 16, 2013. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.forbes.com/sites/nalierobehmed/2013/12/16/whatis-a-startup/#5c0335db4044>
13. Top 20 Reasons Why High Tech Startups Fail [Electronic resource] // Online Media, Marketing, Business & Technology Discussions [Online edition]. — 2014. — October 3. — Mode of access: <http://jooprcrjck.com/startup-businessfailure>.
14. Startup Ranking. Countries Ranking [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.startupranking.com/countries>. – Назва з домашньої сторінки Інтернету.
15. Ukrainian Venture Capital and Private Equity Overview 2015.[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://docsend.com/view/fzv7iwd> – Назва з домашньої сторінки Інтернету.
16. Стартап [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%B> F.
17. Спільнокошт. [Електронний ресурс]. – Режим доступу - <https://biggggidea.com/>
18. Джерела фінансування стартап проєктів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу - <https://bizua.org/266/dzherela-finansuvannya-startapiv>
19. Фінансування стартапів та можливості їх залучення в Україні (Sources for startups financing and opportunities for their involvement in Ukraine). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.researchgate.net/publication/308986301>
20. Краудфандинг. [Електронний ресурс]. – Режим доступу - <http://inspired.com.ua/ideas/crowdfunding/>.

21. Что такое краудфандинг. [Електронний ресурс]. – Режим доступу - http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdfunding
22. Что такое стартап [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://constructorus.ru/finansy/chto-takoe-startap.html>
23. Що таке стартап [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://predp.com/startup/main/chto-takoe-startup.html>

4.2. Допоміжна

- 1 Кравченко О.О. Динаміка банкрутства підприємств та рівень безробіття // Молодий вчений. — № 3 (43), березень, 2017 р. — С. 691–697. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/3/160.pdf>
2. Кравчук В., Ангел Є., Бетлій О. Офіційна статистика МСП в Україні: аналіз та пропозиції щодо вдосконалення. Програма USAID «Лідерство в економічному врядуванні». — Київ, 2017. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://www.ier.com.ua/files//Projects/2015/LEV/pp_SME_statistics_2017.pdf
3. Статистичний збірник «Діяльність суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publ9_u.htm
4. Троц І.В. Статистичний огляд банкрутства українських підприємств: національний та регіональний аспект // Вісник соціально-економічних досліджень. — 2014. — Випуск 3 (54). — С. 170–178.
5. Business Employment Dynamics. — U.S. Bureau of Labor Statistics. -[Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.bls.gov/bdm/entrepreneurship/entrepreneurship.htm>

5. Інтернет ресурси

1. www.bank.gov.ua. – офіційний сайт Національного банку України.
2. www.dfr.gov.ua. – офіційний сайт Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг.
3. Українська асоціація інвестиційного бізнесу: Офіційний сайт. — Режим доступу: <http://www.uaib.com.ua>.
4. www.pfts.com.ua – офіційний сайт «Фондової біржі ПФТС».